

може бути ліквідовано, а його основні фонди здаватися в оренду стороннім організаціям. Усі ці варіанти дозволяють гнучкіше реагувати на зміни у ринкових тенденціях, оперативно проводити внутрішню перебудову і модернізацію допоміжних і обслуговуючих підрозділів підприємства.

## Література

1. Швыданенко Г. А., Рыкуніч А. Ю. «Уровень развития инфраструктуры машиностроительных предприятий Украины» // Современный научный вестник. — № 15 (211). — Белгород. 2007. — С. 5—15.

Metadata, citation and s

of Vadym Hetman Kyiv National Economic University

Економіка, 2008.

3. Shvydanenko G. O., Rykunich A. Yu. (2014) «Alternative models of development for machine-building plant infrastructure» // Nauka i studia. — № 4 (114). — Przemysł. — P. 45—53.

4. <http://www.bolshevik.net.ua/uk>

5. <http://kckba.com.ua/page9.html?>

6. Закон України «Про холдингові компанії в Україні» // [Ел. ресурс] Режим доступу: <http://zakon.nau.ua/doc/?code=3528-15>

УДК: 65.016.1(075.8)

sabadyreva\_antonina@mail.ru

**Сабади́рьова А. А.,**  
к.е.н., доцент,

**Sabadyreva Antonina,**  
c.e.s. lecturer,

**Шинка́ренко В. М.,**  
к.ф.-м.н., доцент,  
Одеський національний економічний університет, Україна

**Shinkarenko V. M.,**  
c.phys.-mathem.s. lecturer,  
Odessa National  
Economic University, Ukraine

### ПРОГРАМА РОЗВИТКУ ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА НЕОЕКОНОМІКИ

### DEVELOPMENT PROGRAM POTENTIAL ENTERPRISE NEOECONOMY

**Анотація:** Визначено програму розвитку потенціалу підприємства неоекономіки. Запропоновано розподіл сукупних можливостей ресурсів за допомогою моделі, що дає максимальний прибуток.

**Ключові слова:** потенціал, підприємство, неоекономіка

**Abstract:** defined a development program potential enterprise neoeconomy. A distribution of total capacity resources using a model that gives the maximum profit.

**Keywords:** potential, enterprise, neoeconomy

Науково-технічний прогрес потужно впливає на потенціал підприємства. Теоретичний і практичний інтерес викликає нова концепція «неоекономіки», що заснована на технологічних устроях виробництва продукції в глобальному економічному просторі.

Концепція організації потенціалу підприємства неоекономіки, коли знання виступають ув якості ресурсів, націлює на систему методичного забезпечення та стратегію потенціалу. Система концепції організації потенціалу підприємства неоекономіки характеризується рішенням, що входить у повсякденну практику стратегії потенціалу і створює організаційні умови реалізації корпоративного потенціалу.

Методичне забезпечення потенціалу підприємства неоекономіки створено у вигляді трансферту знань від науки і освіти до процесів виробництва нового продукту з урахуванням інвестицій в національну економіку. Концентрація капіталу і глобалізація діяльності істотно впливають на потенціал підприємства неоекономіки і створюють його проблемно-цільову модель у стратегії розвитку.

Запустити механізм концентрації та інтеграції капіталу на підприємствах неоекономіки можна за умовами інвестиційної привабливості його потенціалу. Інвестування необхідно для забезпечення конкурентоспроможності на ринках високотехнологічної продукції за умови зниження витрат на одиницю ефекту підприємства неоекономіки. Інвестиції розглядають, як фактор технологічного розвитку в умовах корпоративних стратегій розвитку на конкурентному ринку. Потенціал підприємства неоекономіки розглядається, як сукупні можливості матеріальних і нематеріальних ресурсів у модернізації укладів виробництва нової продукції.

Модернізація потенціалу підприємства неоекономіки відбувається за умов оптимального розподілу сукупних можливостей ресурсів за допомогою лінійної економічної моделі. У цій моделі для виробничої системи необхідно визначити програму можливостей ресурсів за умовами максимального прибутку. Рішення задачі оптимального розподілу сукупних можливостей ресурсів за допомогою лінійної економічної моделі представляє «Програму потенціалу» підприємства неоекономіки за умов отримання максимального прибутку. Досягнення ефекту в «Програмі потенціалу» підприємства неоекономіки демонструє оптимальний розподіл сукупних можливостей ресурсів у вигляді оптимального потенціалу. У задачі застосовано лінійну економічну модель, що

вигідно відрізняє її від задач загального характеру. Характерною рисою задачі є те, що цільова функція  $F(x)$  лінійно залежить від елементів розв'язку  $x_1, x_2, \dots, x_n$  і позначається  $L$ ; обмеження, що накладаються на елементи розв'язку, мають вигляд лінійних рівностей і нерівностей щодо  $x_1, x_2, \dots, x_n$ . Така задача зустрічається на практиці як задача про оптимальне використання ресурсів.

Оптимальний розподіл сукупних можливостей ресурсів, тобто потенціалу, на основі рішення задачі за допомогою лінійної економічної моделі критерію «максимальний прибуток» представлено в «Програмі потенціалу» підприємства неоекономіки (табл. 1).

Таблиця 1

**ПРОГРАМА ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА НЕОЕКОНОМІКИ**

План інвестицій	Прийняті позначення	Відсотки за кредит	Витрати	Активи	Інвестиції
Інвестиції в квартал з 1.01	$X_1$	0,02	40 000	500 000	0
Інвестиції в квартал з 1.04	$X_2$	0,02	40 000	300 000	0
Інвестиції в квартал з 1.07	$X_3$	0,02	30 000	200 000	0
Інвестиції в квартал з 1.10	$X_4$	0,02	50 000	190 000	0
Інвестиції на два квартали з 1.01.	$X_5$	0,05	80 000	500 000	0
Інвестиції на два квартали з 1.04.	$X_6$	0,05	70 000	300 000	0
Інвестиції на два квартали з 1.07.	$X_7$	0,05	80 000	200 000	70000
Інвестиції на три квартали з 1.01.	$X_8$	0,08	110 000	500 000	37037
Інвестиції на три квартали з 1.04.	$X_9$	0,08	120 000	300 000	160000
Інвестиції на рік з 1.01.	$X_{10}$	0,11	160 000	500 000	422 963

Модернізація потенціалу підприємства неоекономіки націлена на розподіл сукупних можливостей ресурсів за умов, що відомі відсоток за кредит, витрати і активи.

Концепція організації потенціалу підприємства неоекономіки заснована на оптимізації сукупних можливостей ресурсів і знань у стратегіях його розвитку в умовах технологічних укладів виробництва продукції. Коли знання є ресурсом підприємства неоекономіки, то концепції організації потенціалу на принципах системного підходу відрізняється від існуючих наукових підходів тим, що дає змогу застосовувати методичне забезпечення на «виході» системи і створює організаційні умови для нагромадження знань в корпоративному портфелі.

УДК 658.8:338.46

michael\_p\_s@ukr.net

**Сагайдак Михайл Петрович,**  
к.э.н., доцент  
Криворожский экономический  
институт ГВУЗ «КНУ», Украина

**Sagaidak M.P.,** PhD, assos.  
prof.  
Economic Institute of Kryvyi Rig  
Kryvyi Rig National University,  
Ukraine

**ФОРМИРОВАНИЕ  
БРЕНД-СТРАТЕГИИ  
ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ  
УСЛУГ НА ОСНОВЕ ОЦЕНКИ  
КОМПЕТЕНЦИЙ КОНТАКТНОГО  
ПЕРСОНАЛА**

**CREATING A BRAND  
STRATEGY ENTERPRISES  
OF SERVICES BASED  
ON ASSESSMENT OF  
COMPETENCE CONTACT  
PERSONNEL**

**Аннотация.** Рассмотрены принципы формирования бренд-стратегии предприятия сферы услуг. Обосновано использование компетентностного подхода в оценке контактного персонала предприятия, что способствует увеличению стоимости корпоративного бренда.

**Ключевые слова:** компетентность, компетенция, стоимость бренда, сила бренда, бренд-стратегия

**Abstract.** The principles of the formation of brand strategy services enterprises. Justified the use of competence-based approach in the assessment of contact personnel of the enterprise, thus increasing the value of the corporate brand.

**Key words:** competence, competency, brand value, brand strength, brand strategy

В современных конкурентных условиях ведения бизнеса предприятия, функционирующие на рынке услуг, заинтересованы в получении и усилении определенных преимуществ, которые могут быть включены в бренд-стратегию компании. Такие преимущества уже не сводятся к критериям, которые могут в целом говорить о конкурентоспособности предприятия (материальная